

Enmarcada en el sector de las Tecnologías de la Información (TI), Iddeon colabora con sus clientes con el claro objetivo de conseguir una mejora de resultados, utilizando las nuevas tecnologías como herramienta para alcanzarlos. Hablamos con su director para conocer de primera mano la actividad de la empresa, su filosofía y sus servicios.

# “Trabajamos en tecnología sobre la base de unas ideas muy innovadoras”

**Jordi Escartín** Director General Iddeon

## ¿Cuál ha sido la evolución de Iddeon en su mercado?

Iddeon es una empresa joven que ha evolucionado muy rápidamente, impulsada por el carácter dinámico del mercado actual de las Tecnologías de la Información. Nuestra estructura, prácticamente horizontal, también lo ha propiciado. Esta característica nos permite maniobrar muy rápidamente y adaptarnos en cada momento a las necesidades del mercado y de nuestros clientes, así como dotarnos de una gran flexibilidad que resulta fundamental en el cambiante mundo tecnológico.

## ¿Qué rasgos les caracterizan como empresa? Su eslogan, Innovative Thinking, nos pone sobre la pista de una compañía en esencia innovadora...

Nuestro slogan, Innovative Thinking (pensamiento innovador), es nuestra máxima. Creemos que hoy en día el valor está en las ideas innovadoras, en el mismo concepto de innovación en toda su amplitud. Este convencimiento, convertido en máxima, es la base de nuestra ilusión y compromiso, de forma que nuestros clientes obtienen resultados inmediatos a partir de esta filosofía. En Iddeon, el carácter innovador no sólo se muestra en las soluciones que ofrecemos al cliente, también se encuentra en nuestra filosofía misma. Prueba de ello es nuestra intención permanente de conseguir que teóricos competidores se conviertan en aliados, para lo que antepone siempre los intereses de nuestros clientes.

## ¿Para qué perfil de cliente trabajan?

Nos orientamos a un cliente con diversas inquietudes, con la intención final de utilizar las TI como herramienta para obtener mejores resultados a todos los niveles. Son clientes que tienen claros sus objetivos. Nosotros les dotamos de las herramientas para alcanzarlos y les mostramos formas innovadoras de usarlas.

## ¿Están especializados en el sector del retail? ¿Qué tipos de productos han desarrollado para este sector?

Una de nuestras principales líneas de negocio está efectivamente focalizada

En el sector de la Informática para el Comercio confiamos en los principales fabricantes del mercado, que nos permiten ofrecer una solución completa y consolidada de amplia aceptación tanto a nivel nacional como internacional.

en el mundo del retail, la Informática para el Comercio. Esta apuesta es el resultado de la capacidad de Iddeon para adaptarse. Nuestros clientes evolucionan, cambian y nosotros con ellos. A nivel de productos, dado que en el sector de la Informática para el Comercio prima la robustez y la fiabilidad, confiamos principalmente en soluciones proporcionadas por grandes fabricantes de hardware y software, como NCR, o fabricantes especializados en soluciones software, como Futura. Estas referencias nos permiten ofrecer una solución completa y consolidada de amplia aceptación en el mercado a nivel nacional e internacional.

## ¿Qué otras líneas de negocio tiene Iddeon?

Nuestra oferta abarca un amplio abanico de soluciones, incluyendo sistemas relacionados con el sector del retail y la distribución y logística, con productos como kioscos de información (self-service), sistemas de gestión de almacén (IDD.warehouse), sistemas de captura móvil de datos, etc., así como sistemas ERP (enterprise resource planning) de Gestión Integral de la Empresa, adaptables a todo tipo de sectores. También proporcionamos el acceso a soluciones en el ámbito del Business Intelligence (Inteligencia de Negocio), mercado en el que las empresas tienen ahora posibilidad de apostar con suficientes garantías y de manera más asequible que años atrás, debido a la expansión y “democratización” de dichas soluciones.

Por otro lado y, en todas las áreas de nuestro negocio, apostamos por tecnologías respetuosas con la ecología, comercializando sólo productos que cumplen las más estrictas normas de respeto por el medio ambiente y minimi-

zan su impacto ambiental a través de todo su ciclo vital.

## ¿Cuál ha sido la principal aportación de Iddeon a su mercado?

Nuestra principal aportación ha sido la de introducir una nueva forma de utilizar las TI, cambiando la esencia de su mismo uso hacia un mejor aprovechamiento de los recursos tecnológicos. Por otra parte, debo decir que nuestra apuesta en I+D nos permite, por ejemplo, embarcarnos en proyectos innovadores, como el desarrollo del concepto del Snapshot System, una de tantas aplicaciones prácticas de la tecnología RFID. Este proyecto consiste principalmente en la captura inmediata y de forma real de las existencias de material situadas en un espacio concreto en un momento determinado. El concepto es prácticamente el de una “fotografía” de las existencias, evitando la necesidad de disponer de la mercancía en movimiento a través de portales detectores, evitando también la necesidad de utilizar lectores móviles RFID.

Nuestros desarrollos en éste ámbito se encuentran ahora en fase de análisis tecnológico, investigando soluciones de distintos fabricantes que se adapten a estos requisitos de funcionamiento y especificaciones.

## ¿Qué aspectos definen el plan estratégico de Iddeon de cara al futuro?

Los objetivos de Iddeon están constante evolución. Aún así, nuestro objeti-



innovative thinking

  
**iddeon**

**IDDEON**

Roselló, 104 Entlo 2ª - 08029 Barcelona  
Tel. 93 452 23 15

www.iddeon.com - email: iddeon@iddeon.com